



D/06/2019
L.dz. DZP: 360/2019

Opole, 05.04.2019 r.

**Do:
Uczestnicy postępowania
o udzielenie zamówienia
publicznego**

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości szacunkowej **nieprzekraczającej** kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.), zwaną dalej „ustawą”, pn.: **„Zakup materiałów informacyjno-promocyjnych Uniwersytetu Opolskiego w ramach realizacji projektu pt.: „Dialog Wschodni”, finansowanego w ramach programu „Nowoczesna Promocja Zagraniczna”, ze środków Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej”**.

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 1 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że po dokonaniu oceny ofert na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentacji postępowania, dokonano **wyboru najkorzystniejszej oferty** w przedmiotowym postępowaniu.

Najkorzystniejszą ofertą jest:

Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert:

Oferta nr 3	Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś ul. Wilcza 8/1 56-120 Brzeg DL.	„Cena” – 60,00 punktów „Termin wykonania” – 40,00 punktów Łącznie – 100,00 punktów
--------------------	---	---

Ponadto w przedmiotowym postępowaniu, złożono jeszcze dwie oferty, tj.:

Oferta nr 2	PPHU LIR ELŻBIETA ZAJĘT ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	„Cena” – 56,11 punktów „Termin wykonania” – 40,00 punktów Łącznie – 96,11 punktów
Oferta nr 1	RED FLAMINGO Krzysztof Budzyński Klebarc Mały 15A 10-687 Olsztyn	„Cena” – 54,61 punktów „Termin dostarczenia” – 40,00 punktów Łącznie – 94,61 punktów

Nie wykluczono żadnego Wykonawcy i nie odrzucono więcej ofert.
Zamawiający przewiduje zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego w terminie określonym w art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy.

Rektor
Uniwersytetu Opolskiego

prof. dr hab. Marek Masnyk