



U/09/2019
L.dz. DZP: 343/2019

Opole, 03.04.2019 r.

Do:
Uczestnicy postępowania
o udzielenie zamówienia
publicznego

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości szacunkowej **nieprzekraczającej** kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.), zwaną dalej „ustawą”, pn.: **„Wykonanie 3 filmów - spotów reklamowych, w celu promocji Uniwersytetu Opolskiego za granicą, w ramach realizacji projektu pt. „Dialog Wschodni”, finansowanego w ramach programu Nowoczesna Promocja Zagraniczna ze środków Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej”**.

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 1 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że po dokonaniu oceny ofert na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentacji postępowania, dokonano **wyboru najkorzystniejszej oferty** w przedmiotowym postępowaniu.

Najkorzystniejszą ofertą jest:

Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert:

Oferta nr 3	Futuræ Sp. C. ul. Robotnicza 34a/14 53-608 Wrocław	„Cena” – 60,00 punktów „Termin wykonania projektu przedmiotu zamówienia” – 20,00 punktów „Termin wykonania przedmiotu zamówienia” – 15,00 punktów Łącznie – 95,00 punktów
--------------------	--	---

Ponadto w przedmiotowym postępowaniu, złożono:

Oferta nr 7	Drone X Vision Al. Gen. Chruściela 104/8 04-412 Warszawa	„Cena” – 50,18 punktów „Termin wykonania projektu przedmiotu zamówienia” – 20,00 punktów „Termin wykonania przedmiotu zamówienia” – 20,00 punktów Łącznie – 90,18 punktów
Oferta nr 10	Filip Ożarowski – Produkcja Filmowa ul. Walecki 18/5 45-586 Opole	„Cena” – 47,61 punktów „Termin wykonania projektu przedmiotu zamówienia” – 20,00 punktów „Termin wykonania przedmiotu zamówienia” – 20,00 punktów Łącznie – 87,61 punktów
Oferta nr 11	S.K.K. STUDIO Szczepan Kosiba ul. Konfederacka 20 39-300 Mielec	„Cena” – 47,48 punktów „Termin wykonania projektu przedmiotu zamówienia” – 20,00 punktów „Termin wykonania przedmiotu zamówienia” – 15,00 punktów Łącznie – 82,48 punktów
Oferta nr 2	MFILM PHU Waldemar Michalski Piotrowice 173 24-150 Nałęczów	„Cena” – 30,64 punktów „Termin wykonania projektu przedmiotu zamówienia” – 20,00 punktów „Termin wykonania przedmiotu zamówienia” – 15,00 punktów Łącznie – 65,64 punktów
Oferta nr 1	Swift Production Not For Profit Sp. z o.o. ul. Bogusławskiego 3/7 39-300 Mielec	„Cena” – 26,47 punktów „Termin wykonania projektu przedmiotu zamówienia” – 20,00 punktów „Termin wykonania przedmiotu zamówienia” – 20,00 punktów Łącznie – 66,47 punktów
Oferta nr 5	Agencja filmowo-reklamowa AIMART Lech Wilczaszek ul. Bohaterów Kragujewca 6/35 85-863 Bydgoszcz	Oferta odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 4 w związku z art. 90 ust. 3 ustawy tj. Wykonawca nie udzielił wyjaśnień na wezwanie o rażąco niską cenę.

Oferta nr 9	Studio Produkcji Multimedialnych STORYTELLERS – Joanna Pinińska ul. Partyzantów 25 95-040 Kaletnik	„Cena” – 24,83 punktów „Termin wykonania projektu przedmiotu zamówienia” – 20,00 punktów „Termin wykonania przedmiotu zamówienia” – 20,00 punktów Łącznie – 64,83 punktów
Oferta nr 4	Ostia Mikołaj Grajnert ul. Gołębia 33/14 85-309 Bydgoszcz	„Cena” – 21,82 punktów „Termin wykonania projektu przedmiotu zamówienia” – 20,00 punktów „Termin wykonania przedmiotu zamówienia” – 20,00 punktów Łącznie – 61,82 punktów
Oferta nr 8	Video Ex Machina Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 56c 00-803 Warszawa	„Cena” – 05,90 punktów „Termin wykonania projektu przedmiotu zamówienia” – 20,00 punktów „Termin wykonania przedmiotu zamówienia” – 20,00 punktów Łącznie – 45,90 punktów
Oferta nr 6	VCV Systems Sp. z o.o. ul. Postępu 14 02-676 Warszawa	„Cena” – 09,20 punktów „Termin wykonania projektu przedmiotu zamówienia” – 10,00 punktów „Termin wykonania przedmiotu zamówienia” – 10,00 punktów Łącznie – 29,20 punktów

Ponadto nie odrzucono żadnej oferty i nie wykluczono żadnego Wykonawcy.
Zamawiający przewiduje zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego w terminie określonym w art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy.

Rektor
Uniwersytetu Opolskiego

prof. dr hab. Marek Masnyk