UNIWERSYTET OPOLSKI

DZIAŁ ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

Pl. Kopernika 11A, 45-040 Opole
tel. +48 77 541 59 77
fax +48 77 541 60 26
zamowienia@uni.opole.pl
www.zamowienia.uni.opole.pl

D/19/2015/B Opole, 08.02.2016 r.
L.dz. DZP: 63/2016

Do:

Uczestnicy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego pn. **„Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Studenckiego Centrum Kultury Uniwersytetu Opolskiego".**

Zgodnie z art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015r. poz. 2164) zawiadamiam, że po dokonaniu oceny ofert na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia, dokonano:

I) WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Najkorzystniejszą ofertą jest oferta nr 4 złożona przez:
Lukstar Ł. Mąkowski
Ul. Zielona 39, 98-220 Zduńska Wola
Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert:
Cena: 97 pkt.
Termin wykonania przedmiotu zamówienia: 3 pkt.
Łącznie liczba punktów: 100 pkt.

Pozostali Wykonawcy, którzy złożyli oferty w niniejszym postępowaniu:
oferta nr 2 złożona przez:
ER Agencja Reklamowo-Marketingowa s. Gruś
Ul. Wilcza 81, 56-120 Brzeg Dl.
Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert:
Cena: 36,62 pkt.
Termin wykonania przedmiotu zamówienia: 3 pkt.
Łącznie liczba punktów: 39,62 pkt.

oferta nr 3 złożona przez:
PPHU Lir E. Zajet
Ul. Grunawaldzka 2, 82-300 Elbląg
Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert:
Cena: 23,73 pkt.
Termin wykonania przedmiotu zamówienia: 3 pkt.
Łącznie liczba punktów: 26,73 pkt.

UNIWERSYTET OPOLSKI

DZIAŁ ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

Pl. Kopernika 11A, 45-040 Opole
tel. +48 77 541 59 77
fax +48 77 541 60 26
zamowienia@uni.opole.pl
www.zamowienia.uni.opole.pl

oferta nr 5 złożona przez:
Illustris D. Halmer
Ul. Szybowa 7A/1, 41-808 Zabrze
Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert:
Cena: 48,98 pkt.
Termin wykonania przedmiotu zamówienia: 2,4 pkt.
Łącznie liczba punktów: 51,38 pkt.

oferta nr 6 złożona przez:
PPHU J. Ciosek Wielka Reklama
Ul. Wojska Polskiego 45, 98-300 Wieluń
Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert:
Cena: 59,15 pkt.
Termin wykonania przedmiotu zamówienia: 3 pkt.
Łącznie liczba punktów: 62,15 pkt.

oferta nr 7 złożona przez:
HSS Agencja Reklamowa K. Pytlik
Ul. G. Zapolskiej 39, 45-353 Opole
Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert:
Cena: 96,12 pkt.
Termin wykonania przedmiotu zamówienia: 2,4 pkt.
Łącznie liczba punktów: 98,52 pkt.

W przedmiotowej części postępowania nie złożono więcej ofert, nie wykluczono żadnego Wykonawcy, odrzucono jedną ofertę.

II) ODRZUCENIA OFERTY

Oferta nr 1 złożona przez: **Sign Ł. Małecki, Ul. Zakromczyńska 13, 00-225 Warszawa**, została **odrzucona w postępowaniu**, na mocy art. 89 ust. 1 pkt 4 ustawy, tj.: oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Wykonawca na wezwanie Zamawiającego nie złożył wyjaśnień dotyczących wszystkich elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny jego oferty złożonej w przedmiotowym postępowaniu.

KANCLERZ

Ewa Rurynkiewicz